

A pesar de que el presidente Andrés Manuel López Obrador (AMLO) ha pedido a sus adversarios una tregua el 31 de marzo para lograr la unidad, durante la crisis de la pandemia de Covid-19 ha reencauzado sus críticas a los medios de comunicación nacionales e internacionales, impresos y electrónicos, argumentando que lo que publican "busca que le vaya mal a su gobierno" pues "ya no reciben los beneficios económicos que les dieron los seis gobiernos anteriores" que abarcan el periodo que AMLO denomina "neoliberal", y les reclama que "callaron como momias" durante 36 años, a pesar de que el neoliberalismo fue un "rotundo fracaso" lo que, dice, ayudó a multiplicar la corrupción y minar el estado de Derecho. AMLO afirmó al finalizar la conferencia del 17 de abril: "Nunca los medios de comunicación de México habían atacado tanto a un gobierno como lo están haciendo ahora. Como dicen en mi pueblo, por algo será".

No es nuevo que algunos presidentes consideren enemigos a los medios tradicionales (*mainstream media*). Desde Alberto Fujimori en Perú, Rafael Correa en Ecuador, Hugo Chávez y Nicolás Maduro en Venezuela, Jair Bolsonaro en Brasil y Donald Trump en Estados Unidos, diversos mandatarios han enfatizado el discurso, o procurado la vía legal, para desacreditar las noticias de los medios tradicionales que, al monitorear de cerca sus gobiernos, les resulten incómodas. Los señalamientos de AMLO a

Luis Estrada

Los aliados en las conferencias de AMLO

la prensa nacional incluyen a *El Financiero*, *El Universal*, *Milenio*, *Reforma*, *Televisa* y *Televisión Azteca*, así como a los periodistas Ciro Gómez Leyva, Pablo Hiriart, Joaquín López Dóriga, Carlos Loret de Mola y Raymundo Riva Palacio, por mencionar a los más frecuentes. Las críticas de AMLO a la prensa internacional incluyen a *El País*, *The Financial Times*, *The New York Times* y *The Wall Street Journal*, entre otros.

Las similitudes de los descalificativos a la prensa tradicional entre AMLO y Donald Trump son notorias: Trump califica como noticias falsas (*fake news*) lo publicado por los medios tradicionales y favorece a los medios conservadores (estaciones de radio locales y medios digitales), en desventaja de audiencia y que son afines ideológicamente al Partido Republicano. AMLO califica como noticias falsas lo publicado por los medios tradicionales y favorece a los medios "digitales", en desventaja de audiencia por lo que son privilegiados en las conferencias diarias

de lunes a viernes. De acuerdo con cifras de SPIN, los periodistas de medios "digitales" ocupan regularmente la primera fila y, por tanto, son los que más veces preguntan en las conferencias diarias.

Contrario a lo que afirma AMLO, está en el mayor interés de los medios tradicionales publicar información verificable, pues cuando una noticia no está respaldada por evidencia en forma de datos, testimoniales o información detallada, la credibilidad del medio de comunicación está en juego, y la fidelidad de sus audiencias en riesgo. El dilema de la cobertura de las conferencias de prensa por parte de los medios tradicionales son las afirmaciones falsas o engañosas del Presidente: de acuerdo con cifras de SPIN, AMLO promedia 69 afirmaciones no verdaderas por conferencia, lo que dificulta a los medios tradicionales publicar notas sin sustento. Una implicación es que solo el 7 por ciento de las notas principales de la primera plana de los siete periódicos más importan-

tes de circulación nacional se refieren a la conferencia del día previo. AMLO da de qué hablar, pero no establece la agenda.

Durante la crisis de la pandemia de Covid-19, los periodistas que acceden a las conferencias son seleccionados para que no se retinan más de 50 personas, lo que curiosamente ha generado una sobre-representación de los medios "digitales". Es paradójico que AMLO privilegie a los medios "digitales" en sus conferencias mañaneras, pues no cuentan con el alcance de los medios tradicionales para multiplicar sus mensajes. Solo durante este año, AMLO ha convocado cinco veces a la radio y la televisión para que se unan en la transmisión de su conferencia mañanera a través de "cadenas voluntarias".

AMLO pierde, cada mañana, la oportunidad de establecer su liderazgo en momentos de crisis al utilizar el tiempo de las conferencias diarias para criticar a sus adversarios, incluyendo a los medios de comunicación. Mientras que las encuestas muestran una caída constante en su aprobación, AMLO prefiere evadir la responsabilidad y culpar a gobiernos pasados y a enemigos reales e imaginarios. El presidente debería saber que las crisis necesitan comunicar información veraz y oportuna y que, para ello, los medios tradicionales son sus mejores aliados. ●

Director General de SPIN, Twitter: @luisestrada

“No vayas al Seguro, yo te apoyo sin cobrarte”

- Enfermero visita y asiste a adultos mayores en sus casas
- El servicio a domicilio es para no saturar los hospitales, dice Noé

JUAN CARLOS CORTÉS
—nación@eluniversal.com.mx

Por contingencia sanitaria, Noé Cortés Solís, un enfermero de Mérida, Yucatán, acude de manera gratuita al domicilio de adultos mayores que necesitan servicios médicos para que no se expongan al Covid-19.

Fue por medio de sus redes sociales que se le ocurrió ofrecer este servicio gratuito. En su publicación en Facebook se lee:

CRÓNICA

“Si vives por la colonia Sambula, Nueva Sambula, y necesitas una inyección, canalización (administración de suero), cambio de sonda nasogástrica, de sonda Foley, toma de presión arterial o glucosa contáctame y con gusto te apoyo sin cobrarte un peso. No vayas al Seguro Social a saturar los servicios que en estos momentos son muy importantes y los necesitamos para verdaderas urgencias”.

Según Noé, este apoyo lo ofrece por las indicaciones que les dieron ante la contingencia: no salir de casa y no asistir a lugares públicos: “Tomé la iniciativa para apoyar a mis vecinos y para que no salgan de sus casas. Trabajé 10 años en Urgencias y me di cuenta que muchas personas asistían por cosas que no eran tan urgentes, así que creo es una forma de ayudar en estos momentos”.

Desde el día de la publicación, lleva al menos cuarenta visitas a personas que necesitan sus servicios. Esta labor la realiza alternán-



Noé Cortés empezó a ofrecer servicios como inyecciones, administración de suero, cambio de sonda o toma de presión arterial a sus vecinos, pero también ha asistido a personas que viven lejos de su comunidad.

“Tomé la iniciativa [de ofrecer servicios gratuitos] para apoyar a mis vecinos y para que no salgan de sus casas”

“Nos da mucha tristeza que mientras estamos tratando de dar el curso, nos toquen los



Una vida no vale más que la otra: Iglesia

- Para decidir sobre la atención a pacientes con Covid-19 no es suficiente tomar en cuenta sólo la edad, afirma episcopado

PERLA MIRANDA
—perla.miranda@eluniversal.com.mx

Tras la controversia que generó el Proyecto Guía de Triage para la Asignación de Recursos de Medicina Crítica, la Conferencia del Episcopado Mexicano (CEM) emitió una serie de lineamientos bioéticos para atender a los pacientes con Covid-19.

Mediante el documento *Decir sí a la vida de todos*, la Iglesia resaltó que la Academia Pontificia para la vida establece que ninguna vida vale más que la otra: “Las condiciones de emergencia pueden llegar a obligar a los médicos a tomar decisiones dramáticas. En ese momento (...) debe tenerse presente que la decisión no se puede basar en una diferencia en el valor de la vida humana y la dignidad de cada persona”.

Los obispos mexicanos afirman que para decidir cómo utilizar los tratamientos de la mejor manera posible no es suficiente tomar en cuenta factores como la edad.

“La edad no puede ser considerada como el único y automático criterio de elección, ya que si fuera así, se podría caer en un comportamiento discriminatorio hacia los ancianos y los más frágiles”, señaló.

La CEM enfatizó en que es una obligación moral que se cuente con información suficiente del grado de contagio que existe.

Resaltó la necesidad de que los profesionales de la salud cuenten con el equipo de protección para realizar su trabajo “en las condiciones más seguras posibles”.

Recomendó que la clasificación de los pacientes sea ordenada y justa: “Estos procesos se deben realizar tomando en cuenta la urgencia del caso, al tipo de necesidad a atender