

# Conferencias Matutinas de AMLO

Al 15 de abril de 2020

Por: Luis Estrada / SPIN – Taller de Comunicación Política

El objetivo del análisis es proveer a la opinión pública de información sólida que permita evaluar objetivamente las conferencias de prensa matutinas del Presidente como herramientas de comunicación política.

SPIN – Taller de Comunicación Política lleva a cabo un análisis diario de las conferencias de prensa matutinas del presidente Andrés Manuel López Obrador, que son la herramienta principal de comunicación del Gobierno de México y del Presidente.

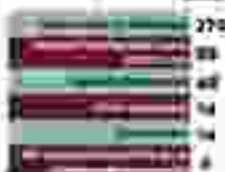
SPIN analiza las características generales de cada conferencia, las asistencias y participaciones de funcionarios públicos, las preguntas de la prensa y la audiencia en redes sociales. Sobre el discurso del Presidente durante sus conferencias, SPIN estudia las frases repetitivas, las afirmaciones no verdaderas, los señalamientos frecuentes y el impacto mediático de los mensajes iniciales.

# CONFERENCIAS MATUTINAS

502 346 99

268

Índice de precios



Actividad



DISTRIBUCIÓN DE EMPRESAS



Datos de ventas



Información adicional



datos

# CONFERENCIAS MATUTINAS

al 15 de abril de 2020

Días de gobierno

Mañana

Duración promedio

**502** **346** **99** min

**268** días sin que el Presidente entregue sus análisis de salud.

## Frases frecuentes 2020

Conservador (y derivados)	270
Familia/Familias mexicanas (COVID-19)	88
Hipócrita/Hipocresía	48
Crisis transitoria	14
Toco madera	14
No hay ocurrencias/No es un gobierno de ocurrencias	6

## DISTRIBUCIÓN DE PREGUNTAS \*

TIPO DE MEDIO	% DE PREGUNTAS
Digital	47
Periódico	27
Radio	12
Televisión	8
Revista	5
TOTAL	100

## Asistencias y participaciones 2020

	Asistencias	Participaciones
Hugo López (Subsecretario SSA)	25	23
Jorge Alcocer (SSA)	22	11
Ricardo Sheffield (Profeco)	15	15
Zoé Robledo (IMSS)	14	7
Marcelo Ebrard (SRE)	9	5
Arturo Herrera (SHCP)	2	1

## DATOS DE PRENSA\*

**39%** de probabilidad de que un periodista que hace una pregunta esté sentado en la primera fila.

**33%** de probabilidad de que un periodista que hace una pregunta esté sentado en la segunda fila.

\*a partir de que el número de personas permitidas es de 50.

**Facebook** 7.4 millones de seguidores

Máximo de "vistas" (24-mar-2020): **2 millones**

Mínimo de "vistas" (6-mar-2020): **372 mil**

Promedio de "vistas": **746 mil**

**26** Eventos protocolarios hasta ahora en las conferencias de prensa.

## AFIRMACIONES NO VERDADERAS

3-dic-2018 al 10-abr-2020

Promedio por conferencia **69**

TOTAL **23,759**



**spin**  
Taller de Comunicación Política®