

# OPINIÓN

Podemos aprender de los éxitos y fracasos de Rusia, analizar los costos, y revisar el orden de nuestras prioridades.

**CARLOS GERSHENSON**  
@cgg\_mx



## Rusia

Es difícil entender la situación actual en Rusia y sus vecinos exsoviéticos sin conocer su historia.

No tenemos datos precisos, pero con certeza podemos decir que Rusia fue de los países que sufrieron más muertes por conflictos sociales en el siglo XX. Sumando revoluciones, guerras mundiales, represión y hambruna, estimados de muertes superan los 50 millones.

Es interesante que, en el mismo periodo, el país con más territorio en el mundo pasó de tener una industrialización tardía a ser una superpotencia. ¿A qué precio? Casi todas las familias tuvieron a alguien que murió en la Revolución, en la Gran Guerra Patriótica (como llamaron a la Segunda Guerra Mundial) y en la represión estalinista.

A principios del siglo XX, el Imperio Ruso era el más grande del mundo. No la nación más poderosa, como lo mostró su derrota militar contra Japón. Las relaciones con Europa y Estados Unidos ya eran complicadas, porque desde entonces consideraban a la tie-

rra de los zares como una potencia rival. Diversos conflictos y desigualdades llevaron a la revolución de 1905. Después del desastre de la Gran Guerra (Primera Guerra Mundial), vinieron las revoluciones de 1917, las cuales transformaron al Imperio en la Unión Soviética.

El nuevo Estado se apropió de las riquezas privadas, impulsando despojos y migraciones masivas. El cambio radical incrementó la aversión hacia Rusia, por parte de las naciones que aspiraban a mantener su propio *statu quo*. El desarrollo en la URSS en las décadas siguientes fue impresionante. Sus metas principales: electrificar al país y educación para todos.

Ganaron la Gran Guerra Patriótica, pero con más de 20 millones de muertes (más del 10% de la población, más de la mitad civiles), mostrando una tenacidad para superar la adversidad a cualquier costo.

En las décadas siguientes, competición por la supremacía mundial contra Estados Unidos. En la carrera espacial, lanzaron el primer satélite y al primer

cosmonauta, aunque no llegaron a pisar la luna.

Hay diversas teorías sobre el colapso soviético. Se conjugaron varias causas, tanto externas como internas (su organización burocrática fue demasiado rígida como para adaptarse). El choque psicológico para los rusos fue mayúsculo. De un día para otro, los valores inculcados durante décadas por la propaganda soviética resultaron ser mentira. Todo el esfuerzo, todo el sacrificio, para nada. En pocos meses, pasaron de ser potencia mundial a pasar hambre. Les vendieron “democracia”, pero vieron cómo su nación se consumía bajo la rapiña de bandidos y el mismo gobierno de Boris Yeltsin. En la década de los 1990, la mortalidad aumentó, especialmente en varones, muchos víctimas del alcoholismo. La baja natalidad reflejaba la pérdida de la esperanza.

Después de tantas tragedias, a partir del 2000, Vladimir Putin comenzó a ordenar varios ámbitos. Muchos han criticado sus métodos. Pero ¿quién necesita democracia cuando tienes ham-

bre? Una nueva propaganda ha alentado el nacionalismo, avivado por teorías conspiracionistas un poco exageradas, donde nadie quiere que Rusia desarrolle su potencial. Es cierto que ha habido una represión de la oposición y uso de la fuerza a distintos niveles en Chechenia, Georgia, Ucrania y más. Pero el discurso dentro de Rusia es muy diferente al que se escucha fuera, pasando de ser justicieros a villanos.

Las relaciones entre México y Rusia no han sido muy estrechas, probablemente la distancia siendo el factor más relevante: nos quedan muy lejos y estamos muy cerca de su principal rival. Sin embargo, podemos encontrar muchas similitudes: tenemos actitudes similares al trabajo, al humor, a las fiestas, a las quejas. Son más latinos que sus vecinos escandinavos. También tenemos diferencias: allá se acostumbra decir las cosas de manera directa, lo cual hiere nuestras sensibilidades. Sonríen menos, pero no porque estén enojados. Tienen un dicho: *Smej bez prichiny — priznak durachiny* (reír sin motivo es señal de tontería).

Podemos aprender tanto de los éxitos como de los fracasos históricos de Rusia. Conviene invertir en educación e infraestructura. La propaganda puede guiar metas nacionales, pero ¿a qué costo? Necesitamos un gobierno adaptable. Finalmente, ¿en qué orden priorizamos democracia, “libertad”, bienestar, salud, dinero, felicidad, justicia y seguridad?

**TEMPLO MAYOR**  
F. BARTOLOMÉ



**JAQUE MATE**  
**SERGIO SARMIENTO**  
@SergioSarmiento



Félix Salgado Macedonio, impresentable y con un historial lleno de manchas, pero es el candidato de Andrés Manuel López Obrador.

SEÑOR BIDEN, a lo mejor usted no lo sabe, pero los mexicanos son bien guadalupanos, pero también juaristas. Parece broma, pero más o menos así empezó **Andrés Manuel López Obrador** el diálogo que sostuvo con el presidente norteamericano, de acuerdo con la transcripción dada a conocer por la **Casa Blanca**.

SEGURAMENTE **Joe Biden** debe haber quedado un poco confundido, pues sólo en el saludo el presidente mexicano lo mismo le habló de cuánto mide la frontera, que de lo estratégico de la relación bilateral... y hasta del dictador **¡Porfirio Díaz!**

SEGÚN lo que se comenta en la torre de **Cancillería**, del lado norteamericano el principal tema de interés fue el de la reactivación económica, que obviamente pasa por el impulso a las cadenas de suministro de todo el entramado comercial del **T-MEC**. Formalmente, dicen, no hubo mención a la contrarreforma eléctrica, pero se entiende que sin abasto eléctrico no hay reactivación que valga. Y NO ES por amarrar navajas, pero mientras Biden le dedicó a López Obrador poco más de una hora, con el canadiense **Justin Trudeau** se reunió el doble de tiempo. Tsss...

• • •

COMO en aquellas viejas películas de **Los Tres Chiflados**, así andaban ayer los morenistas en torno a la candidatura o no candidatura de **Félix Salgado Macedonio**. El hecho de que **Mario Delgado** haya tenido que viajar a **Acapulco** para convencerlo de renunciar, revela hasta qué punto **Morena** sigue siendo un puñado de tribus en guerra.

EL DESCONCIERTO se despertó temprano con la madrugadora renuncia de **Pablo Amílcar Sandoval** a participar en el proceso, lo que hizo suponer que la decisión final sería darle la candidatura a una mujer. Y aunque la mejor posicionada es la alcaldesa **Adela Román**, en el tira-tira morenista llegaron a proponer, jagárense!, hasta a **Irma Sandoval**, la infranqueable.

AL FINAL dos cosas quedaron perfectamente claras: en **Morena** se sienten con tanta ventaja que no les importaría llevar un impresentable como candidato; y, que no se le olvide a nadie, el presidente López Obrador nunca aceptó retirarle públicamente su apoyo a Salgado Macedonio. Ahí queda pal' registro.

• • •

LO MÁS GRAVE de la descalificación que el propio **David Colmenares** le propinó a la **Auditoría Superior de la Federación** es... ¿qué hacemos ahora con todas las anomalías que se encontraron en la **Cuenta Pública 2019**? Porque aun si fuera cierto que se equivocaron con las cuentas el **NAIM**, también hay señalamientos de gastos irregulares en el Ejército, fallas en Santa Lucía, malos manejos en el Tren Maya, mal uso de programas sociales y, el colmo, hasta una terrible negligencia en la vacunación básica de niños en todo el país. ¿Todo eso tampoco vale o de eso mejor ni hablamos? Es pregunta a la que no le cuadran las cuentas.

## Félix, candidato

*“Si Dios hubiera querido que votáramos, nos habría dado candidatos.”*

Jay Lenó

Félix Salgado Macedonio es un candidato impresentable. Es verdad que no hay una sentencia que lo condene por violación o abusos sexuales, pero las acusaciones en su contra son fuertes y diversas. Su comportamiento en la política, por otra parte, siempre ha estado lleno de manchas. El que esté adelante en las encuestas, y que hasta el momento de escribir esta reflexión siga siendo candidato de Morena al gobierno de Guerrero, nos dice mucho acerca de la cultura política en los tiempos de la Cuarta Transformación. Es el candidato de Andrés Manuel López Obrador, eso basta en un partido que hace todo lo que dice el dedo presidencial.

Este 28 de febrero Pablo Amílcar Sandoval, el principal contendiente de Salgado Macedonio en las encuestas, decidió bajarse de la contienda: “He decidido retirar mi participación del proceso interno de Morena a la gubernatura —escribió—. Desde cualquier trinchera estaré impulsando la cuarta transformación. Las aspiraciones, por más legítimas que sean, tienen que someterse a los objetivos y luchas colectivas”. Esta nueva posición contrasta con sus acusaciones anteriores de que la “encuesta” de Morena había sido amañada para favorecer a Salgado Macedonio.

La redacción sugiere que el retiro se hizo para quedar bien con el Presidente. La familia de Pablo Amílcar, en la que destacan la secretaria de la Función Pública, Irma Eréndira Sandoval, y su esposo, John Ackerman, dependen demasiado del Presidente como para oponerse a un deseo tan claro. López Obrador es el mandatario más poderoso desde los tiempos del viejo PRI... y, como sabemos, exige lealtad absoluta.

Salgado Macedonio ya reconoció en Twitter el gesto de su correligionario: “Agradezco a mi querido compañero y hermano @SanAmilcar [Pablo Amílcar Sandoval] por ese gesto patriótico, que abonará al proyecto de la Cuarta Transformación que encabeza nuestro presidente @lopezobrador”. Una decisión político-electoral, de esas en que el Presidente prometió no meterse, se convierte así en un “gesto patriótico”.

Han surgido en los últimos días otros aspirantes a la candidatura de Morena en Guerrero. Quizá la más notable sea la senadora Nestora Salgado, quien fue comandante de una “policía comunitaria” y a quien se acusó de secuestro con esta organización. Sin embargo, se está llevando a cabo ya la segunda encuesta para seleccionar al candidato, y Sandoval y Salgado Macedonio son favoritos para aparecer nuevamente en los primeros lugares.

La oposición contra Salgado Macedonio en Morena ha venido creciendo. Un número significativo de mujeres

militantes han expresado su desacuerdo con la postulación de un hombre acusado de violación y abuso sexual. El Presidente ha calificado estas posiciones como simple politiquería, pero no sabemos si el golpeo contra Salgado Macedonio en medios y redes sociales terminará por debilitar la candidatura de quien hasta hace poco parecía seguro ganador.

Morena se encuentra adelante en las encuestas para la elección de la Cámara de Diputados y en cuando menos 14 de 15 comicios estatales. La popularidad del Presidente está impulsando al partido. También lo ayudan el reparto de dinero a millones de familias y el “efecto manada”, en que la gente decide votar por el partido que todo el mundo dice va a triunfar, como el PRI de antaño. A la gente le gusta apostarle a un ganador.

La gran pregunta hoy, sin embargo, es si postular a candidatos impresentables, como Félix Salgado, hará que el nuevo partido hegemónico pierda votos que hoy parecen seguros.

### • 39 VECES

El presidente López Obrador ha dicho 39 veces que ya hemos salido o estamos saliendo de la pandemia, según Luis Estrada de Spin-Taller de Comunicación Política. A un año de los primeros casos detectados en México, sin embargo, no parece que hayamos domado todavía al Covid.

## EL LECTOR ESCRIBE

¿Les suena?

*Érase una vez un rey que gozaba de popularidad entre sus súbditos y que gobernaba bajo su única voluntad y caprichos; sin embargo, en el Reino había una ley que obligaba a auditar sus gastos.*

*Sabiendo que había gastos exagerados e innecesarios, el monarca manda llamar al auditor y le pide que emita su reporte, ante el cual sus feroces adversarios reaccionaron con fuerza.*

*Al día siguiente y de acuerdo con el plan original, el auditor reconoce que el reporte estaba incorrecto...*

*El rey quedó satisfecho sabiendo que seguiría gastando a su voluntad.*

¿Les suena?

**Fernando Cruz**  
Zapopan, Jalisco

## PACASSO EN REFORMA

¿MISTER BAIKEN?



## REFORMA

Año XXVIII, Número 9,921

Alejandro Junco de la Vega  
Presidente del Consejo

Rodolfo Junco de la Vega  
Vicepresidente del Consejo

Alejandro Junco Elizondo  
Director General

Ricardo Junco Garza  
Director General Comercial

Ignacio Mijares  
Director General de Operaciones

Juan E. Pardinas  
Director Editorial General REFORMA

Roberto Zamarripa  
Director Editorial

Alex Castillo  
Director Editorial

Gerardo Lara  
Director Comercial

Juan Carlos Pulido  
Director Comercial Experiencias de Marca

Roberto Castañeda  
Subdirector Editorial

Miguel Arizpe  
Director Nacional CANCHA

Gonzalo Soto  
Director Editorial Negocios

Edgar Espinosa  
Director de Tecnología

Roberto Segura  
Director de Circulación

Jorge Obregón  
Director de Producción

Lorena Becerra  
Subdirectora Betorria

Elvira Carrasco  
Subdirectora Agencia REFORMA

Miguel de la Vega  
Coordinador Proyectos Especiales