

Consulta popular es mera propaganda rumbo a la elección del 2024, asegura Luis Estrada

El socio y director de Spin-Taller de comunicación política estimó que este 1 de agosto habrá baja participación en la consulta popular, lo que sería derivado de la confusión causada por el presidente



El domingo 1 de agosto se llevará a cabo la consulta popular. Foto: Archivo

Por Héctor Martínez

Escrito en NACIONAL el 2021/7/30 · 10:12 hs

Luis Estrada, socio y director de Spin-Taller de comunicación política, consideró que la consulta popular que se llevará a cabo el próximo 1 de agosto es mera propagando del presidente **Andrés Manuel López Obrador**, ya que será una "herramienta" que emplearán para posicionar para las **elecciones del 2024**.

En entrevista para **Heraldo Radio** en el programa "**Sergio y Lupita**" con **Sergio Sarmiento y Guadalupe Juárez**, estimó que habrá una baja participación y aunque es seguro que gané el "Sí", no será vinculante, porque no rebasará el 40 por ciento las opiniones ciudadanas necesarias.

"Esto será consecuencia de la confusión causada por el presidente, quien primero dijo que sería para enjuiciar a los expresidente, pero después salió a decir que él no castigaría a los exmandatarios. Después, estuvo llamando a la ciudadanía a participar, pero hace unos días él mismo dijo que no acudiría a las mesas de opinión. Todo esto termina confundiendo a las personas", explicó Estrada.

De igual forma, destacó que la estrategia del presidente **López Obrador** ha sido la de descalificar al **INE**, "algo que ha venido armando

previo a la elección intermedia del 6 de junio" y va a querer culpar al instituto por la falta de participación ciudadana este 1 de agosto.

"Lo que es un hecho, es que independientemente del resultado de la consulta popular el presidente va a decir que hizo caso al pueblo, tal y como ocurrió con el aeropuerto y la revocación de mandato", dijo.

Luis Estrada estimó que el gobierno federal establecerá mesas de recepción de denuncias contra expresidentes, que podrían durar meses o años, para dar a conocer los resultados previo a las elecciones del 2024, con lo que "se buscará posicionar al candidato del partido del presidente".