

López Obrador se ha puesto del lado de las dictaduras de Cuba y Venezuela. Y promueve una consulta innecesaria para investigar a sus antecesores.

JORGE RAMOS ÁVALOS
@jorgeramosnews



AMLO, los tiranos y los ex

Es increíble y peligrosa la fascinación que todavía en este 2021 tienen tantos políticos latinoamericanos con la dictadura cubana, incluyendo al presidente de México, Andrés Manuel López Obrador. Tras las protestas democráticas del pasado 11 de julio –bajo los gritos de “¡libertad!” y “¡abajo la dictadura!”– AMLO salió en defensa del régimen de La Habana. ¿Cómo defender a una tiranía de 62 años? Es de una enorme incongruencia querer democracia para los mexicanos pero no para los cubanos.

Las declaraciones de AMLO en el aniversario del natalicio de Simón Bolívar –evadiendo las violaciones a los derechos humanos, los prisioneros políticos, la censura y a los tres tiranos que han gobernado la isla con brutalidad desde 1959– son preocupantes y muestran una terrible (y voluntaria) ceguera sobre la realidad cubana. Hablemos claro: Cuba no debe ser nunca un ejemplo para México.

Pero las declaraciones de AMLO –un Presidente elegido legítimamente por más de 30 millones de mexicanos y que gobernará hasta el 2024– no

debieron sorprendernos. Su debilidad ideológica por las tiranías en Cuba y Venezuela quedó en evidencia en una entrevista que tuvimos en mayo del 2017.

Este es parte de nuestro intercambio (que pueden ver aquí: <https://youtu.be/FsCdYbSCXCU>):

–¿Usted cree que Nicolás Maduro es un dictador?

–No lo voy a juzgar. Eso se lo dejo a los que nos están escuchando.

–(En Venezuela) hay violaciones a los derechos humanos.

–Muy lamentables.

–Desmanteló la Asamblea. Hay decenas de muertos. Hay prisioneros políticos.

–Yo no estoy a favor del autoritarismo en ningún lado.

–La pregunta es si Nicolás Maduro es un dictador.

–No quiero meterme en ese asunto.

–¿Por qué no?

–Tenemos principios de política exterior. No intervención y autodeterminación de los pueblos.

–¿Pero la defensa de los derechos humanos no va por encima de la soberanía de un país?

–Sí. Pero también, en este caso, hay que hacer valer el principio de no intervención...

–¿Por qué no se atreve a criticar una dictadura?

–Porque no quiero que se metan después en las decisiones que solo corresponden a los mexicanos.

–¿Ya le podemos llamar a Raúl Castro dictador (en Cuba)?

–No. Yo no le llamaría a nadie así.

–Señor López Obrador, Cuba es una dictadura desde 1959. (Raúl) fue puesto por dedazo por Fidel en el 2008. Usted se quejó de los dedazos en México. ¿Por qué no quejarse del dedazo en Cuba?

–Esas fobias, Jorge. Yo creo que tú estás en el papel de periodista. Tienes el derecho de preguntarme todas esas cosas. Yo también tengo el derecho a no engancharme con esos asuntos. No voy a meterme en eso. Soy respetuoso.

Y por no querer engancharse, López Obrador se ha puesto del lado de las dictaduras de Cuba y Venezuela, del lado equivocado y oscuro de la historia. Y eso que tanto respeta en esos países no lo queremos en México.

Mañana los mexicanos tendrán la

oportunidad de participar en una consulta popular para buscar un “esclarecimiento” de las decisiones tomadas por varios expresidentes mexicanos. El resultado de esa consulta será tan vago como la incomprensible pregunta que tendrán que contestar. Pero si AMLO está convencido de que hubo fraudes electorales en el 2006 y 2012, no necesita una consulta. Basta con iniciar una investigación seria o una comisión de la verdad. Y ya que está en esas, que le pregunte a Bartlett sobre el mayúsculo fraude de 1988.

Sin embargo, no creo que AMLO de verdad se quiera meter a investigar y castigar a expresidentes. Fíjense en lo que me dijo al final de esa misma conversación que tuvimos en el 2017:

–¿Peña Nieto es corrupto?

–Sí.

–La casa que su (ex) esposa, Angélica Rivera, compró por siete millones de dólares de un contratista gubernamental ¿es un acto de corrupción?

–Sí. Pero no solo eso.

–Si usted llega a la Presidencia, ¿usted va a enjuiciar a Angélica Rivera y a Peña Nieto por ese “acto de corrupción”?

–Yo no voy a actuar –contrario a lo que se dice– de manera autoritaria. Va a haber Estado de derecho. No va a haber persecución...

Y luego me soltó una frase que describió su verdadera intención: “Sencillamente no quiero poner el énfasis en la persecución porque no creo que eso sea lo que el país requiere”.

Entonces ¿para qué la consulta del domingo?

TEMPLO MAYOR
F. BARTOLOMÉ



LINOTIPIA
PENILEY RAMÍREZ
@penileyramirez



¿Quién está pagando la campaña de la consulta y por qué? Ya que ningún partido ha registrado gastos, el INE iniciará una indagatoria.

VAYA que resulta revelador un dato que aparece en el análisis de las conferencias mañaneras de Andrés Manuel López Obrador que hace la firma SPIN sobre la forma en la que el presidente de México se ha referido al tema del embargo comercial a Cuba por parte de Estados Unidos.

EL TEMA ha sido tocado desde el púlpito matutino en 19 ocasiones desde el inicio del sexenio, pero lo raro del asunto es que solamente mereció una mención durante el tiempo en que el despacho oval de la Casa Blanca era ocupado por el republicano Donald Trump.

EL RESTO de las mentadas... ejem, menciones, ha ocurrido durante la Presidencia del demócrata Joe Biden, con lo que queda claro que, más allá del discurso de que nos llevamos igual de bien con quienquiera que esté al mando en EU, el inquilino del Palacio Nacional la llevaba mucho más tranquila con Trump y se ha vuelto más crítico de la gestión de su sucesor. ¿Por qué será?

• • •

UNA BUENA: mañana se estrenará en México la Consulta Popular, un instrumento democrático organizado por el INE que pone en las manos de los ciudadanos decisiones sobre políticas públicas e incluso sobre políticas de Estado.

UNA MALA: que la pregunta que aparecerá en las boletas es un galimatías que ni dice lo que debe decir, ni implica lo que debe implicar y que, aun si se logra una participación suficiente para hacerla vinculativa, ¡no vincula a nada!

UNA PEOR: que Morena y sus partidos satélites se están preparando para hacer una enorme “movilización” (acarreo, pues) que puede desvirtuar el ejercicio de mañana y convertirse en un pésimo precedente para una estupenda herramienta ciudadana.

• • •

POR CIERTO, llama la atención que mientras la 4T y sus simpatizantes promueven una consulta sobre las decisiones políticas del pasado, sus legisladores tienen atorado el desafuero de dos diputados, con lo que están frenando la investigación de los delitos del presente.

¿O SERÁ que habrá que esperar décadas para que se consulte a los ciudadanos si se debe o no juzgar al morenista Benjamín Saúl Huerta por abuso sexual de un menor y al petista Mauricio Toledo por enriquecimiento ilícito? Es pregunta para responder hoy.

• • •

DIJO el presidente de la República durante su gira por Badiraguato, Sinaloa, la tierra de “El Chapo”, “El Mayo” y del gobernador electo Rubén Rocha, que esa población, centro neurálgico de las mafias del narcotráfico desde hace décadas, tiene “mucho suerte”.

LO QUE no dijo es si tooda la suerte que le atribuye a esa localidad es de la buena... ¡o de la mala!

Morena y la consulta

La cuadrilla recorría las calles de una colonia en la Ciudad de México. ¿Aquí, mira, pon dos!, decía uno de los participantes. ¡Acá otro!, indicaba el jefe. Caminaban, cada uno con un rollo de papeles en la mano. Se detenían a pegar alguno: en las paredes, en los postes de luz, sobre la publicidad comercial, y seguían su camino.

Los seguí un rato. Pegaban anuncios con los rostros de varios expresidentes surcados por un rectángulo rojo. El cartel promovía el voto “sí” en la consulta que se realizará este 1o. de agosto.

Algunas personas creen que es importante participar para exigir a las autoridades que se juzguen los crímenes del pasado. Otros consideran que la consulta es inútil, pues basta la voluntad de la Fiscalía federal para que se investigue y se juzgue lo que sea punible.

Esa cuadrilla me hizo poner atención en los carteles. Al buscar, hallé registros de esos anuncios por cientos, quizá miles, en todo el país: en estaciones de Metro, en espectaculares, volantes, pancartas, en plazas y en casas.

¿Quién está pagando esta campaña? Entré a la página que promueven los carteles: juicioexpresidentes.mx. Me registré. Eso me llevó a una red de promoción masiva, operada como campaña de WhatsApp desde un número telefónico de Juchitán, Oaxaca. Busqué el registro del dominio de la página, que está a nombre de una compañía con domicilio en Arkansas, Estados Unidos.

Más tarde hallé que la página web que tienen los carteles ahora es ligeramente distinta a la que antes promovía la misma campaña, y era juicioexpresidentes.mx, sin la “a”. Este otro dominio fue registrado en agosto de 2020, a nombre de Epígenio Ibarra.

“Él nos ayudó a comprar el dominio y financiarlo durante un año”, me confirmó para esta columna Omar García, exvocero de los normalistas de Ayotzinapa y uno de los principales promotores de la campaña. En los últimos meses, Ibarra ha sido noticia porque su empresa, Argos Comunicación, recibió un crédito de 150 millones de pesos con Bancomext, al tiempo que se le han condonado impuestos por más de siete millones.

Su apoyo a la consulta no es secreto. Él ha aparecido públicamente en eventos de promoción y en sus redes sociales ha divulgado activamente la campaña, pero hasta ahora no se sabía que había contribuido financieramente.

Omar García es una de las personas que ha participado desde un inicio en la propuesta de Juicio a Expresidentes. El año pasado, junto a otros activistas, recolectó más de dos millones de firmas. “Nosotros creamos los formatos. Cuando Morena propuso que iban a sumarse, les dijimos que sí, pero con nuestros diseños”, afirmó.

Ahora, García es diputado plurinominal electo por Morena. Al teléfono, cuando hablamos para esta columna,

no sonaba contento con el devenir de la campaña que inició. Aseguró que muchos actores políticos tratan ahora de “subirse” y la polarización política ha invisibilizado el trabajo de miles de activistas.

Sobre quién ha financiado los carteles y anuncios, García dijo que un empresario donó 43 espectaculares, pero del resto de la propaganda, no sabe. “Morena nos apoyó con boletos de avión, a los sitios más lejanos. Pidieron a alcaldes electos que donaran parte de su salario para mover a estos chavos; entiendo no es recurso del partido como tal”. Estos chavos, asumo, son como los de la cuadrilla que vi. “Fuimos muy claros con quienes se quisieron sumar: no nombres, no pautas, no protagonismos. Si se quieren subir y poner su logo del partido, el INE los va a investigar”.

El Instituto Nacional Electoral, en efecto, ha tomado nota de la multiplicación de estos carteles. En los próximos días, me confirmaron dos fuentes del Instituto, iniciarán una indagatoria financiera para averiguar quién ha pagado esta promoción masiva, pues ningún partido ha registrado, hasta ahora, gastos en esta campaña. Investigarán también cómo se financiaron los desplegados que algunos legisladores de Morena incluyeron en el diario La Jornada.

Mañana será la consulta. Llegaremos a ella sin saber quiénes, y por qué, se han subido a esta campaña, ni de dónde viene el dinero.

EL LECTOR ESCRIBE

Para impresionar

Una buena consulta popular debe tener un resultado con significado inequívoco. Las preguntas no deben inducir la respuesta. Nada de lo anterior se cumple en la consulta del 1o. de agosto. La pregunta es un galimatías y escoger el “No” implica simpatizar con la impunidad; nadie en su sano juicio la elegiría. ¿Por qué se impulsa?

Para dejar una impresión. Poco importa el desaseo. Hay la necesidad de creer que se combate la corrupción y debe alimentarse esa falsedad, pues no se ve hasta ahora que se corresponda la retórica oficial con los sentenciados por ese delito.

Luis Zarzosa Escobedo
Atizapán, Estado de México



REFORMA

Año XXVIII, Número 10,072

Alejandro Junco de la Vega
Presidente del Consejo

Rodolfo Junco de la Vega
Vicepresidente del Consejo

Alejandro Junco Elizondo
Director General

Ricardo Junco Garza
Director General Comercial

Ignacio Mijares
Director General de Operaciones

Juan E. Pardini
Director Editorial General REFORMA

Roberto Zamarripa
Director Editorial

Alex Castillo
Director Editorial

Gerardo Lara
Director Comercial

Juan Carlos Pulido
Director Comercial Experiencias de Marca

Mayela Córdoba
Directora Editorial Negocios

Roberto Castañeda
Subdirector Editorial

Jorge A. Jiménez
Subdirector Digital y CANCHA

Edgar Espinosa
Director de Tecnología

Roberto Segura
Director de Circulación

Jorge Obregón
Director de Producción

Lorena Becerra
Subdirectora Datología

Elvira Carrasco
Subdirectora Agencia REFORMA

Miguel de la Vega
Coordinador Proyectos Especiales

Omar Olvera
Subdirector Gráfico